

MATURITNÍ TÉMATA

36–47–M/01 – STAVEBNICTVÍ, zaměření: *Ekonomika ve stavebnictví*

Předmět: EKONOMIE A ŘÍZENÍ STAVEB

(EKONOMIKA, ÚČETNICTVÍ, MANAGEMENT, MARKETING a ROZPOČTOVÁNÍ)

školní rok: 2024 - 2025 Vypracoval: ing. Ivana Šotolová, ing. Josef Svoboda

EKONOMIKA

1. Mzdová politika
2. Daňová soustava ČR
3. Podnik
 - charakteristické rysy, druhy
 - právní formy podnikání
 - podnikání, druhy živností
4. Bankovní soustava ČR
 - hotovostní a bezhotovostní placení
 - peníze
5. Pracovně právní vztahy
6. Základní ekonomické pojmy
 - národní hospodářství
 - hospodářský proces
 - státní rozpočet
 - hospodářská politika státu
 - ekonomické zdroje, subjekty a otázky

MANAGEMENT A MARKETING

1. Marketing
 - nástroje marketingu
 - výrobek
 - cena a kalkulační vzorec
 - distribuce
 - propagace
2. Management
 - podnikový management
 - plánování
 - rozhodování
 - organizování
 - vedení
 - komunikace
 - kontrola

ÚČETNICTVÍ

1. Účetní doklady
2. Peněžní deník a ostatní účetní knihy
3. Principy účtování
4. Rozvaha
5. Účtování na finančních účtech
6. Účtování zásob a zboží
7. Účtování výrobků
8. Účtování investičního majetku
9. Účtování nákladů a výnosů

ROZPOČTOVÁNÍ

1. Cena ve stavebnictví a přístupy k její tvorbě
2. Struktura propočtu celkových nákladů stavebního projektu
3. Vedlejší náklady spojené s umístěním stavby
4. Zařízení staveniště a jeho kalkulace
5. Rozpočtování – základní pojmy
6. Nabídkový rozpočet a nabídkové ceny
7. Výkaz výměr a pravidla pro sestavování
8. Výkonový a honorářový řád ve stavebnictví
9. Náklady životního cyklu stavby
10. Vzduchotechnika, klimatizace
11. Principy projektového řízení
12. Účastníci výstavbového projektu